



Webサイト制作

ニューヨーク旅ガイド

New You, New York

一生の思い出に残る「特別」な旅を。

2024年4月9日

石米 佳奈

1. サイト概要
2. デザイン
3. 工夫したポイント
4. 振り返り
5. ポートフォリオの紹介

1. サイト概要

コンセプト

一生の思い出に残る「特別」な旅を。

ニューヨーク旅ガイド「New You, New York」

NYで新しい自分に出会う

ニューヨークへは一人で何度も行ったことがあるが
その度に人やお店が変わっていて、
よくある旅行会社のツアー申込みサイトではなく、
こういう最新の情報を追えるサイトが
あったらいいなと思っていた。

サイトの特徴・強み

✓ アメリカに関する**知識豊富な社員**が運営することで

あらゆるユーザーへの提案が可能。

(初めての海外・旅慣れユーザー)

✓ 駐在員スタッフとの連携による**現地の最新情報**

(かゆい所まで手が届く内容) を提供。

1. サイト概要

ターゲット

① 海外旅行を検討中の人

② 現地NYにいる日本人観光客

ペルソナ

① 女子旅を相談中の
かおりさん・なつこさん



#思い出を沢山
作りたい。
#流行りの体験が
したい。

② ひとり旅中の亮さん



#人とちょっと違う
過ごし方をしたい。
#なるべくお金は
使いたくない。

③ アメリカ出張中の
鈴木さん



#時間が限られて
いるので効率良く
回りたい。

1. サイト概要

サイトの目的

① ニューヨークの最新情報/魅力発信による観光客数の増加

「次の旅行先はニューヨークにしよう！」「ブルックリンのここに行ってみよう！」

② 現地にいる日本人観光客のお助け舟となること

「現地で困ったときは、このサイトをチェックすれば安心だね！」

制作期間

2024年3月12日 ~ 2024年4月3日（15日間）

テーマ設定と企画 … 4時間

デザイン … 8時間

コーディング … 40時間

レスポンスと文章考えるのに時間がかかった。

1. サイト概要 ~サイトマップ~

サイト構成

トップページ + 下層6ページ

トップページ	定番観光地 NYといえばここ！	ニッチな 楽しみ方	オリジナル プラン	お役立ち情報 現地で困ったら	駐在員 ブログ	ご相談 お問い合わせ
サイトについて	マンハッタン	スーパー	モデルコース	交通手段	記事	お問い合わせ フォーム
ニューヨークって どんな街？	ブルックリン	映画	旅のしおり	スマホ・電話		キャンペーン 情報
新着ブログ		公園				
ニューヨークの四季						
ニューヨークへの アクセス						
キャンペーン情報						

想定される検索キーワード

海外旅行 アメリカ 観光 ツアー おすすめスポット

ニューヨーク ブルックリン スマホ タクシー 移動手段 ホテル

本日の流れ

1. サイト企画・コンセプト
2. デザイン
3. 工夫したポイント
4. 振り返り
5. ポートフォリオの紹介

デザイン

1つ目のサイト



2つ目のサイト



3つ目のサイト

- ① 海外旅行を検討中の人
- ② 現地NYにいる日本人観光客

おしゃれ
シンプル
クール

デザイン

フォント 明朝体
写真 高解像度
配色 青・オレンジ
くすみブラック



今回のサイト

※一部抜粋 PC/タブレット/スマホの3パターン



一度は行くべき定番観光スポット

ニューヨーク市にある5つの区「マンハッタン」、「ブルックリン」、「クイーンズ」、「ブロンクス」、「ハーレム」の中でも観光地として有名なのは、「マンハッタン」。次いで「ブルックリン」となります。

ここでは初めてのニューヨークなら絶対見させない人気の定番スポットを区域別にご紹介。



マンハッタン

タイムズスクエア

「ニューヨークに来た!」と一躍盛り上がるのが夜のタイムズスクエアではないでしょうか。24時間賑わっている繁華として、夜遅くまでたくさんの人で賑わっています。マンハッタン中心地にあるので、必ず訪れたい場所のひとつです。

タイムズスクエアでの年越しカウントダウンも一度は経験してみたいイベント。



ニューヨークの気分を味わう

ホールフーズマーケット

Whole Foods Market

若くすと知れたアメリカの大スーパーマーケットのひとつ。その中でもホールフーズマーケットは、オーガニックの高級な食材を取り揃える「高級スーパー」の立ち位置にあります。年代問わず人気のデリカトリーは、出来立てのお惣菜が何十種類も並んでおり、味も日本人好みのものが多いので、一度は試す価値ありです。



トレーダージョーズ

Trader Joe's

サトウ芋、オーガニックの商品がリーズナブルに並び、おもしろおかしいスーパーマーケット。オリジナルブランドの調味料やトート(スシ)バッグは、お土産にも大人気。日本では入手が難しいオイルやスパイスなど品揃えも豊富です。もちろん日本食も取り揃えています。現地の人もがどんな商品を買っているか観察するのも面白いかも。

TEL: 000-0000-0000
Service: AMT-00-PM5-00 (日本時間)
E-mail: contact@newyou-newyork.com



ニューヨーク旅ガイド
New You, New York

モデルコース

モデルコース

例) 丸1日のモデルコース

AMT-00 - Sarabeth'sで朝食

朝食は、朝から午後まで営業し朝食も食べ放題のサザンから、10:00からOPENしている4層多層のビルに改装されたアラバマキャッパースビルに隣接してアメリカ的な雰囲気を醸し出し、数多くのニューヨーク人も訪れているニューヨークのサザンは、日本とは全く違った雰囲気を感じます。

Sarabeth's BAKERY
BREAKFAST & LUNCH

ニューヨークの最新グルメを巡る3泊5日の旅

1日目 2日目 3日目 4日目

ニューヨーク旅ガイド
New You, New York

あなただけのオリジナル旅プラン
相談無料キャンペーン中!

TEL: 000-0000-0000
Service: AMT-00-PM5-00 (日本時間)
E-mail: contact@newyou-newyork.com

本日の流れ

1. サイト企画・コンセプト
2. デザイン
- 3. 工夫したポイント**
4. 振り返り
5. ポートフォリオの紹介

【工夫したポイント1】 習得したことを活かしたサイト

素材



文章も実体験を元に書いてます！

フリー素材を極力少なくするため、
9割は実際に**自分が現地で**
カメラで撮った写真を使用し、サイトに
統一感を出した。(すべてレタッチ済み)

授業やPhotoshop検定対策

動き

トップ

このサイトについて

ニューヨークって何？

【定番】観光スポット

【穴場】ニッチな楽しみ方

旅のお役立ち情報

駐在員ブログ

オーダーメイド旅行

ご相談はこちら

ブロードウェイミュージカル

Broadway Musical

昔から定番の「ウィキッド」や「ライオンキング」、数年前に開演された「アラジン」や「ハリーポッター」など、子供から大人まで誰でも楽しめる作品が毎日上演されています。ここでは体験できない極上のエンタメを求めて世界中の人が訪れるため、チケットの入手が困難な作品も多いです。事前に予約しておきましょう。

自由の女神

Statue of Liberty

自由を象徴するニューヨークのシンボル。93メートルにも及ぶこの像は、近くで見ると迫力満点。晴れた日に行けば、リバティ島へ向かうフェリーも最高に気持ちよくおすすめです。事前予約をすれば、王冠部分の展望台に入ることも可能。近くまで行かなくていい方は、パッチリーパークでのんびり

- ・ハンバーガーメニュー
 - ・フェードイン
 - ・ホバー時の変化
- など

transitionやJavaScript

ニューヨーク

New York

トップ

【定番】観光スポット

【穴場】ニッチな楽しみ方

旅のお役立ち情報

駐在員ブログ

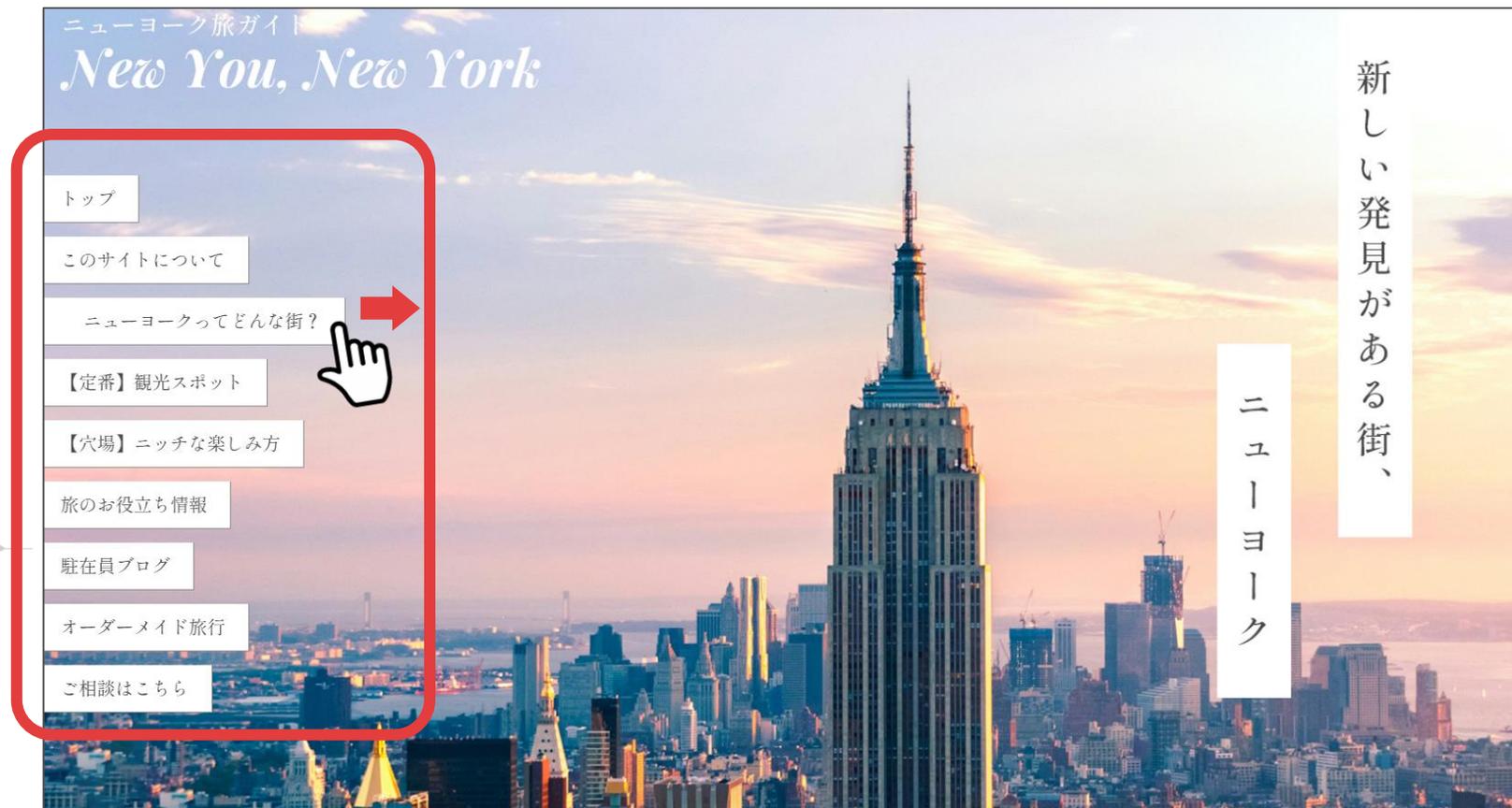
オーダーメイド旅行

ご相談はこちら

【工夫したポイント2】メニューデザイン

メニュー

- ・ニューヨークの街並みを表現（さまざまな高さの高層ビル）
- ・タブレット/PC版では左側に固定
- ・ホバー時に伸びる動き



【工夫したポイント3】キャンペーンバナーを盛り込み

バナー

バナーを作ったことがないため、せっかくなので今回のサイトに盛り込もうと思いサイトに関連のあるキャンペーンを想定して作成。



あなただけのオリジナル旅プラン

4/1

▶ 4/30

相談無料キャンペーン中!



ポイント

Webサイトのアクセントカラーはそのまま。フォントをWebサイトとは違うものにする事で、目に入りやすくした。

【工夫したポイント】 設計面

display: none;

レスポンス

スマホ版との表示/非表示の切り替え

背景で画像を設定



テキスト入りの画像ごとHTMLに組み込み



その他

- SEOキーワードを想定し、それぞれのターゲットユーザーが求める情報をすぐに得られる導線に。
初めての人➡【定番】、お役立ち情報 / 2回目の人➡【穴場】、駐在員ブログ
- 旅行の1日がイメージしやすいようモデルコースを作成。

本日の流れ

1. サイト企画・コンセプト
2. デザイン
3. 工夫したポイント
4. 振り返り
5. ポートフォリオの紹介

5. 振り返り

課題点

- 架空サイトで実態がないために

ターゲットやサービスなどの**想定範囲が狭かった。**

旅行会社との連携による利益を上げるところまで考えたかったが時間が足りず断念。

- **レスポンシブのコードが美しく記述できていない。**

行ったり来たりしながら記述したため、無駄なコードを書いて長くなっている気がする。

- **端末によって雰囲気が変わってしまう問題**

→ 「画像にして挿入」、「レスポンシブのフォント変更」で調整したが満足できていない。

本日の流れ

1. サイト企画・コンセプト
2. デザイン
3. 工夫したポイント
4. 振り返り
5. ポートフォリオの紹介

訓練期間に制作したバナー

Banner バナー・POP



【架空】限定マカロンver.1

ターゲット	10~30代の仕事や学校帰りの女性
コンセプト	がんばった自分へのご褒美に
使用ツール	Photoshop、Illustrator
制作時間	40分
ポイント	• 擬音語を使うことで、このマカロンの美味しさの特徴を表現。 • 「期間限定」に弱い女性をターゲットに



【架空】限定マカロンver.2

ターゲット	20~40代のサラリーマン（男性）
コンセプト	ちょっと特別なギフト
使用ツール	Photoshop、Illustrator
制作時間	40分
ポイント	• 取引先へのお土産や家族へのギフトを想定し、高級感のあるブラック基調に。 • 価格よりも価値を優先しやすいサラリーマンをターゲットに「川越シェフ監修」という信頼感を出すため写真のコントラストを

柔らかい・ポップなイメージが得意だが、
パキツとしたカッコいいデザインもできることをアピールするため2パターン作成。



EOF